

NEWS RELEASE

所在地 ▶ 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
代表者 ▶ 代表取締役会長兼社長 白石 清
● 東証マザーズ コード: 4308 ●

2006年11月27日

ブロードバンド利用のWebマーケティングの総合情報サイト 「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」をオープン

～ Webマーケティング、販促、プロモーション担当者向けの総合情報サイト ～

株式会社Jストリーム(マザーズ:4308 代表取締役会長兼社長:白石 清、以下Jストリーム)は、企業のWebマーケティング、販促、プロモーション担当者向けのリッチコンテンツ・マーケティングの総合情報サイト、「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」(<http://www.richcontent.jp>) を11月27日にオープン致しました。

PCインターネットのブロードバンド化や携帯電話の3G化の進行とともに、各種端末上で動画や音声、Flashなどを用いたダイナミックな表現に代表されるリッチコンテンツを見ることが一般的なこととして定着してきました。Jストリームでは、リッチコンテンツを企業のマーケティング活動に用いてWebコミュニケーションをより豊かにし、ビジネスの成果へとつなげていくことを「リッチコンテンツ・マーケティング」と定義して、企業のブロードバンド環境の有効活用の支援をしてまいりました。

しかし、リッチコンテンツをビジネスに活用していくことをテーマにして集約されている情報源というのは極めて少ない状況にあり、こうした課題を抱えた企業の担当者はデータや事例、効果など、各種の情報不足に悩まされているという現状があります。こうした状況を鑑み、Jストリームではリッチコンテンツをビジネスの成果へより効果的につなげるための情報を広く提供していく場として「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」をオープン致しました。

Jストリームでは、リッチコンテンツの「リッチ」を、単なる「技術の高度さ」「クリエイティブの斬新さ」とだけ捉えているわけではありません。リッチコンテンツとは、サイトを訪れたユーザーに $+\alpha$ の気付きを得てもらったり、満足度を高めてもらったりといった、「コンテンツ(メッセージの内容)」を「リッチ(豊か)」にするためのひとつの手法と考えています。そのため、時に、動画やFlashに限定することなく、静止画やHTMLページなども、リッチコンテンツになりうるものだと考えています。当サイトは、リッチコンテンツを取り巻く様々なニュース、話題に主眼をおいた情報を発信していき、インターネットを新たなツールとして、またこれまでの取組みを更に効果的なものとするために、広く活用されることを目指します。

【「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」各コーナーの概要】

URL: <http://www.richcontent.jp>

The screenshot shows the homepage of the Rich Content Marketing Information Bureau. At the top, there is a header with the site name and a navigation menu. The main content area features a featured article titled 'リッチコンテンツ × マーケティング ~リレーエッセイ開始にあたり~' with a '続きを読む' link and a date of 2006年11月27日. To the right, there is a search bar and several sidebar widgets, including 'このサイトについて', '無料小冊子進呈中!', '編集部のイチオシ', and '最新事例紹介'.

●事例紹介

リッチコンテンツのビジネス活用に関する最新事例を毎月1本ずつ紹介。企業のマーケティング活動における課題とリッチコンテンツの導入意図、そして成果について、企業の担当者への直接取材により記事化。事例紹介は、業態別、活用シーン別、手法別、デバイス別に閲覧できます。極力技術的な表記を避け、企業の担当者にわかりやすい記述を目指します。

●ケータイコラム

携帯電話に関する基礎知識やトピックス、最新トレンドに触れつつ、企業活動で成果をあげる携帯電話でのリッチコンテンツ活用のポイントを紹介します。

●リレーエッセイ

Webマーケティング業界関係者からの寄稿による記事を毎月1本ずつつないでいく「業界人リレーエッセイ」。【最近話題のあのWebトレンド】、【ここがおかしい日本のWebマーケティング!】、【Webマーケティング、私はこう斬る!】など、リッチコンテンツにとどまらない幅広い視点から、企業サイトでのマーケティング活動に関する熱い議論を繰り広げます。

●調査データ

Jストリームが行ったリッチコンテンツに関する独自調査を解説とともに紹介。エンドユーザーの企業サイトに対する意識や利用実態、リッチコンテンツに対する興味関心などを主軸に、企業のマーケティング活動を活性化させるリッチコンテンツの活用方法について、データ面から明らかにしていきます。

●業界ニュース

国内外でのリッチコンテンツ・マーケティング関連のニュースをまとめてクリッピング。

【RSS登録について】

「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」の情報は、RSS配信も実施します。RSS登録することで、Webマーケティングでのリッチコンテンツ活用に関する最新情報を簡単に網羅することができます。

<ご参考>

■サイト運営者:株式会社Jストリームについて

社名(商号) : 株式会社Jストリーム

英文社名 : J-Stream Inc.

設立 : 1997年5月

資本金 : 21億6,922万円(2006年3月末現在)

代表者 : 代表取締役会長兼社長 白石 清(しらいし きよし)

本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント 10階
(TEL) 03-4363-7000

URL : <http://www.stream.co.jp/>

事業内容 :

- (1) インターネットや携帯電話網等を利用した、映像／音声／画像データ等の配信サービス
- (2) 映像／音声／画像データ等の配信に関連する各種ASPサービス
- (3) 映像／音声データの配信に関連するソフトウェア・ハードウェア等の開発・販売
- (4) インターネットを利用した配信に関するコンサルティングサービス

■「リッチコンテンツ・マーケティング情報局」に関するお問い合わせ

株式会社Jストリーム マーケティング部

Email用コンタクトURL: <http://www.stream.co.jp/contact/index.html>

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 広報IR室 担当:常富

電話: 03-4363-7100 Email用コンタクトURL: <http://www.stream.co.jp/contact/info.html>