



制作サービスに関する お客様アンケート結果報告

当社は顧客満足の上昇を目的として、定期的に制作サービスで取引をさせて頂いたお客様を対象に顧客アンケートを実施しております。

2022年度下期

制作サービスにおいて、提案／進行／全体品質別の評価では、全体を通して高評価をいただきました。課題理解・修正要望への対応・問題発生時の対応を特に高く評価いただいています。

設問		全体	映像制作	Web制作・開発
提案	課題を理解できていたか	4.7	4.9	4.6
	目標の指標を明確に打ち出せていたか	4.5	4.6	4.4
	課題解決案を適切に提示できていたか	4.4	4.7	4.1
	ご提案までの期間は適切だったか	4.4	4.5	4.3
	金額提示に関して納得感のある説明だったか	4.5	4.5	4.5
進行	遅延なく進められていたか	4.6	4.8	4.5
	追加要望等について柔軟かつ適切な対応だったか	4.6	4.6	4.5
	お客様作業量を踏まえたスケジュール・進行管理だったか	4.5	4.7	4.4
	御社からの修正要望に対して適切に対応していたか	4.7	4.8	4.5
	問題発生時の報告と対応/解決策提示は適切だったか	4.7	4.8	4.5
全体品質	期待に沿った品質であったか	4.6	4.8	4.4
	要望の反映度	4.6	4.8	4.4

アンケート概要（当社実施）

対象：受注額50万円以上で2022年10月～2023年03月の間に当社から納品したお客様

回答数：23件

備考：各設問5段階評価となり、5点満点として平均を算出

制作サービスにおいて、サービス別の評価では映像制作は全項目で満点に近い評価、WEB制作では「デザイン」「サイト設計」などが高く評価されています。

映像制作	設問	平均
	映像企画の段階で企画内容や構成、脚本など完成系をイメージできるものだったか	4.9
	収録現場での準備・進行はスムーズだったか	4.9
	収録現場での演者への配慮や指示は的確だったか	4.9
	テロップのデザインやBGMなど編集は期待通りだったか	4.9

Web制作・開発	設問	平均
	訴求したい目的に沿ったデザイン（画面レイアウト／色使い）は反映されていたでしょうか？	4.5
	トレンドを取り入れたデザインは反映されていたでしょうか？	4.5
	サイトの情報設計（コンテンツの分類／ナビゲーションの配置など）は目標達成に最適化されていたでしょうか？	4.5
	各ページの情報は最適化されていたでしょうか？	4.5
	ユーザーは目的のコンテンツへアクセスしやすい構成となっていたでしょうか？	4.4
	運用（コンテンツ更新／アクセス解析など）を考慮した設計は反映されていたでしょうか？	4.3

映像制作／Web制作・開発全体のNPS

26

NPS（Net Promoter Score）とは

- ・「Jストリームを友人や同僚に薦める可能性(推奨意向)」を0～10点で評価し、-100～100の間の数値で表される
- ・推奨者：9～10点採点者
- ・批判者：0～6点採点者
- ・推奨者の割合(%)から批判者の割合(%)を差し引いたポイントがNPS

当社実施のお客様アンケート結果より（アンケート概要はP.2参照）



www.stream.co.jp/contact/

株式会社 J ストリーム

設立 1997年5月

証券コード 4308 (東証グロース)

本社 105-0014 東京都港区芝二丁目5-6 芝256スクエアビル6階

西日本オフィス 530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-4-27 JRE堂島タワー5階

資本金 21億8,237万円 (2023年3月末現在)

J ストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸として事業展開を続けております。自社で保有・運営する独自のコンテンツ配信ネットワーク (CDN) を活用した動画配信に加え、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用から、Webサイト制作、システム開発、動画広告による収益化支援まで、総合的なサービスとソリューションを提供し、企業のマーケティングやコンテンツビジネスなどを支援しております。

