

平成21年10月29日

各 位

上場会社名 株式会社 Jストリーム
 代表者 代表取締役会長兼社長 白石 清
 (コード番号 4308)
 問合せ先責任者 取締役 総務人事部長 保住 博史
 (TEL 03-4363-7100)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年5月14日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位: 百万円)

平成22年3月期第2四半期連結累計期間連結業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり四半期純利益 |
|-----------------------------------|-------|------|------|--------|-------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想(A) | 2,880 | 10 | 20 | 6 | 42.76 |
| 今回発表予想(B) | 2,704 | △175 | △166 | △132 | △940.93 |
| 増減額(B-A) | △176 | △185 | △186 | △138 | |
| 増減率(%) | △6.1 | — | — | — | |
| (ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年3月期第2四半期) | 2,200 | 95 | 91 | 47 | 338.58 |

平成22年3月期通期連結業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|-------------------------|-------|------|------|-------|------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想(A) | 6,050 | 90 | 125 | 70 | 498.97 |
| 今回発表予想(B) | 5,435 | △285 | △255 | △215 | △1,532.57 |
| 増減額(B-A) | △615 | △375 | △380 | △285 | |
| 増減率(%) | △10.1 | — | — | — | |
| (ご参考)前期実績 (平成21年3月期) | 4,639 | 167 | 197 | 5 | 37.69 |

平成22年3月期第2四半期累計期間個別業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり四半期純利益 |
|-----------------------------------|-------|------|------|--------|-------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想(A) | 1,925 | 25 | 30 | 18 | 128.30 |
| 今回発表予想(B) | 1,836 | △21 | △19 | △20 | △142.56 |
| 増減額(B-A) | △89 | △46 | △49 | △38 | |
| 増減率(%) | △4.6 | — | — | — | |
| (ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年3月期第2四半期) | 1,986 | 106 | 129 | 84 | 604.78 |

平成22年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|-------------------------|-------|------|------|-------|------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 百万円 | 円 銭 |
| 前回発表予想(A) | 4,000 | 85 | 100 | 55 | 392.05 |
| 今回発表予想(B) | 3,525 | △170 | △160 | △160 | △1,140.51 |
| 増減額(B-A) | △475 | △255 | △260 | △215 | |
| 増減率(%) | △11.8 | — | — | — | |
| (ご参考)前期実績 (平成21年3月期) | 3,970 | 171 | 208 | 42 | 304.60 |

修正の理由

昨年秋以降からの景気低迷の影響により、インターネットを利用した企業の活動にも引き締めや変化が起きていることに伴い、当社グループを取り巻く経営環境は、極めて厳しい状況が続いております。一般企業の広告宣伝費の抑制や、インターネット広告の中でもより費用対効果が優れるとされるリスティングなどの手法に企業の関心が集まっていることに伴い、豊かな表現力を持った広告宣伝・販売促進用途のウェブサイト制作や、それに関連する動画配信への需要が落ち込みを見せております。

同領域は当社グループにとって、コンテンツ配信ビジネスのサポートと並ぶ主要な領域であります。ここでの需要減退や、費用圧縮要請に伴う受注単価の下落などの影響により、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益とも前回発表予想を下回る見込みとなりましたので、業績予想を修正いたします。

※本資料に記載されている業績見通しの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上