

2015年4月14日

東芝コンシューママーケティング、Jストリームの動画プラットフォーム Equipmedia を活用し、国内ECサイトに商品動画を一括配信

株式会社Jストリーム(マザーズ:4308 代表取締役社長:石松 俊雄、以下Jストリーム)は、動画配信プラットフォーム「J-Stream Equipmedia」が東芝コンシューママーケティング株式会社(以下東芝コンシューママーケティング)に採用され、同プラットフォーム上で提供しているECシンジケーションサービスにより、国内ECサイトへの商品動画の提供を開始したことをお知らせいたします。これにより、JストリームのECシンジケーションパートナーとなっているECサイト上に、東芝コンシューママーケティングの提供する各種商品動画が掲載されていくことになります。

■東芝コンシューママーケティングの動画の取り組みについて

東芝コンシューママーケティングは以前より、店頭でのわかりやすい商品紹介や、店舗の販売員に商品の長短を伝える手段など様々なレイヤーで動画を積極的に活用してきており、今回そうした取り組みに加えて、さらにECサイトという顧客接点でも動画を有効活用するため、Equipmedia 及びECシンジケーションサービスの利用となりました。今回の取り組みにより、ECサイトの利用者に対してより詳細な商品訴求が可能になり、さらに動画配布の手間と工数の削減にもつながっています。今後もさらに、売り場でのコミュニケーションをより改善していくために、積極的な動画の活用を検討されています。

〈ECシンジケーションサービスでの商品動画の掲載例〉



(左から順に)

- ・洗濯乾燥機：<http://www.ksdenki.com/ec/commodity/00000000/4904550950937/>
- ・パソコン：<http://joshinweb.jp/pc/28415/4547728992652.html>
- ・テレビ：<http://www.yamada-denkiweb.com/119008010>

※掲載例は、2015年4月現在のものです。

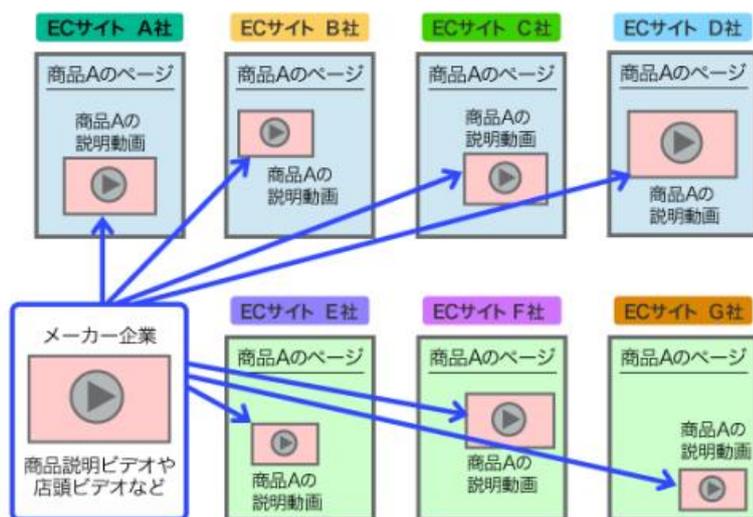
ECサイトでの商品取扱い状況に応じて上記ページは終了している場合があります。

■ECシンジケーションサービスとは

メーカー企業(※)が提供する商品動画を、J-Streamと「ECシンジケーションパートナー契約」(無償)を締結しているECサイトの商品ページ上に掲載・配信するサービスです。現在、パートナーとして、国内の大手家電量販店EC10サイトを含む、20のECサイトが参画しています。

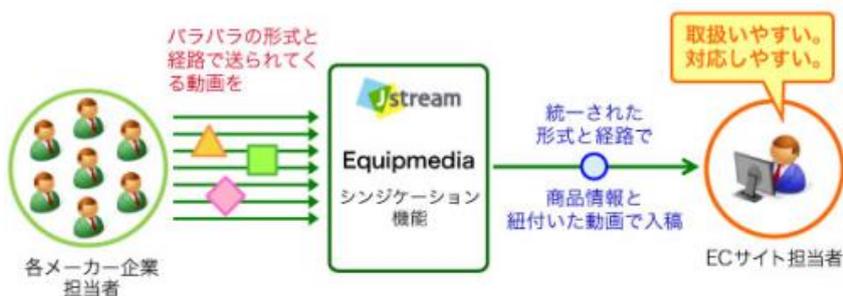
メーカー企業は、ECシンジケーションサービスをご利用いただくことで、商品動画を一元管理の下、複数のECサイトを横断して動画掲載を行うことができるため、外部ECサイト上での自社商品の訴求を効率的に強化していくことが可能になります。

※「J-Stream Equipmedia」(詳細後述)を契約しているメーカー企業



メーカー企業は、シンジケーション機能を利用することで、Equipmediaで一括管理・配信している動画を外部のECサイトに横断的に提供・配信することができます

また、ECサイトにおいては、メーカー企業からの動画調達経路を一律化して運用効率化を図りながら、掲載可能な商品動画の数を増やし、ECサイト利用者に対して動画を用いた商品理解を促進することができます。



ECサイト側は、メーカー企業からバラバラに送られてくる動画コンテンツを、統一された形式と入稿経路で管理でき、効率よく動画掲載を行うことができます。

なお、Equipmedia を契約しているメーカー企業は、追加料金を払うことなくECサイトへの商品動画掲載を行うことができます。また、パートナー契約をしているECサイトは、メーカー企業から提供される動画を掲載・配信する上で費用は掛かりません。

■動画配信プラットフォーム「J-Stream Equipmedia」について

Equipmedia は、ビジネスシーンでの動画活用を簡単に始められる動画配信プラットフォームです。月額 5 万円からという価格にもかかわらず、エンタープライズ向け動画配信に求められる多様な機能を備えており、国内のユーザー数は 600 アカウントを超えています。

『J-Stream Equipmedia』 サービス詳細

<http://www.jstream.jp/service/delivery/equipmedia/>

ECシンジケーションサービス

<http://www.jstream.jp/service/delivery/syndication/>

■株式会社Jストリームについて

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (東証マザーズ上場:証券コード 4308)
英文社名 : J-Stream Inc.
設立 : 1997年5月
資本金 : 21億8,237万円(2015年3月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)
本社 : 〒105-0014 東京都港区芝 2-5-6 芝 256 スクエアビル 6階
Tel: 03-5765-7000 Fax: 03-5765-3520
西日本営業所 : 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 2-1-31 京阪堂島ビル 5階
Tel: 06-4796-6160 Fax: 06-4796-6166
URL : <http://www.stream.co.jp/>

事業内容:

- (1) インターネットを利用した動画データ・画像データ・音声データの提供サービス業
- (2) インターネットを利用した会員情報管理、商取引、決済処理に関する業務の受託
- (3) テレビ番組、音声・映像ソフト等のデジタルコンテンツ、出版物の企画・制作及び販売業
- (4) コンピュータに関するハードウェア・ソフトウェアの開発・販売
- (5) インターネットを利用した各種情報提供サービス業
- (6) インターネットに関する技術指導・コンサルテーション
- (7) 広告代理店業

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 管理本部 総務部 広報 IR 課 担当:常富
TEL: 03-5765-7744
Email 用コンタクト URL: <http://www.stream.co.jp/contact/>