



株式会社Jストリーム

News Release

所在地 ▶ 東京都港区芝2-5-6
代表者 ▶ 代表取締役会長兼社長 白石 清
● 東証マザーズ コード:4308 ●

2013年5月13日

8割以上の医師が、インターネット動画ライブ講演会は処方に好影響と認識 － 医師を対象にした調査を実施（株式会社Jストリーム）－

株式会社Jストリームは、昨今医薬品業界での活用が拡大している、動画を活用した「インターネットライブ講演会」の有効性に関して、日本全国の医師にアンケート調査を実施いたしましたのでご報告いたします。

なお本調査につきましては、5月14日・15日に東京で開催される医薬品マーケティングサミット「Marketing Excellence Japan 2013」において講演および調査データの配布を行います。

【調査結果サマリー】

※本調査では、医薬情報専門サイト「m3.com」に登録し、過去1年間でインターネットライブ講演会の視聴経験がある病院勤務医（以下、HP）100名、診療所勤務医（以下、GP）100名より回答を得ています。

※本リリースにおいては、インターネット動画をライブストリーミング形式で配信する講演会を「インターネットライブ講演会」と定義しております。

- 1名の医師あたり、過去1年間でインターネットライブ講演会を視聴した回数はHPが6.2回、GPが9.1回
- 視聴のきっかけはHP、GPともに「講演会のテーマ」「講演会のタイトル」がトップ、「講演会の開催日時の都合」がHPでは3位、GPでは4位
- 視聴したいインターネットライブ講演会の形式は、HP、GPともに「複数の演者がテーマに沿って座談会形式でディスカッションする形式」「実際の治療の様子をライブ形式で中継」がトップ
- インターネットライブ講演会を視聴した医師のうち、8割以上が処方に好影響をあたえると回答
- インターネットライブ講演会を視聴した上で「処方を検討」「処方を開始」と回答した医師が、2012年度調査から最大14.7%増加
- 処方意向に与える影響度は、インターネット形式の講演会とリアル形式との間に大きな差異は見られなかった

<調査概要>

【調査方法】 エムスリー株式会社「m3.com」におけるアンケート
【調査対象】 過去1年間でインターネットライブ講演会を視聴したことのある医師
【調査時期】 2013年4月5日(金)～4月6日(土)
【調査地域】 全国
【有効回答数】 200件(病院勤務医(HP)100名、診療所勤務医(GP)100名)

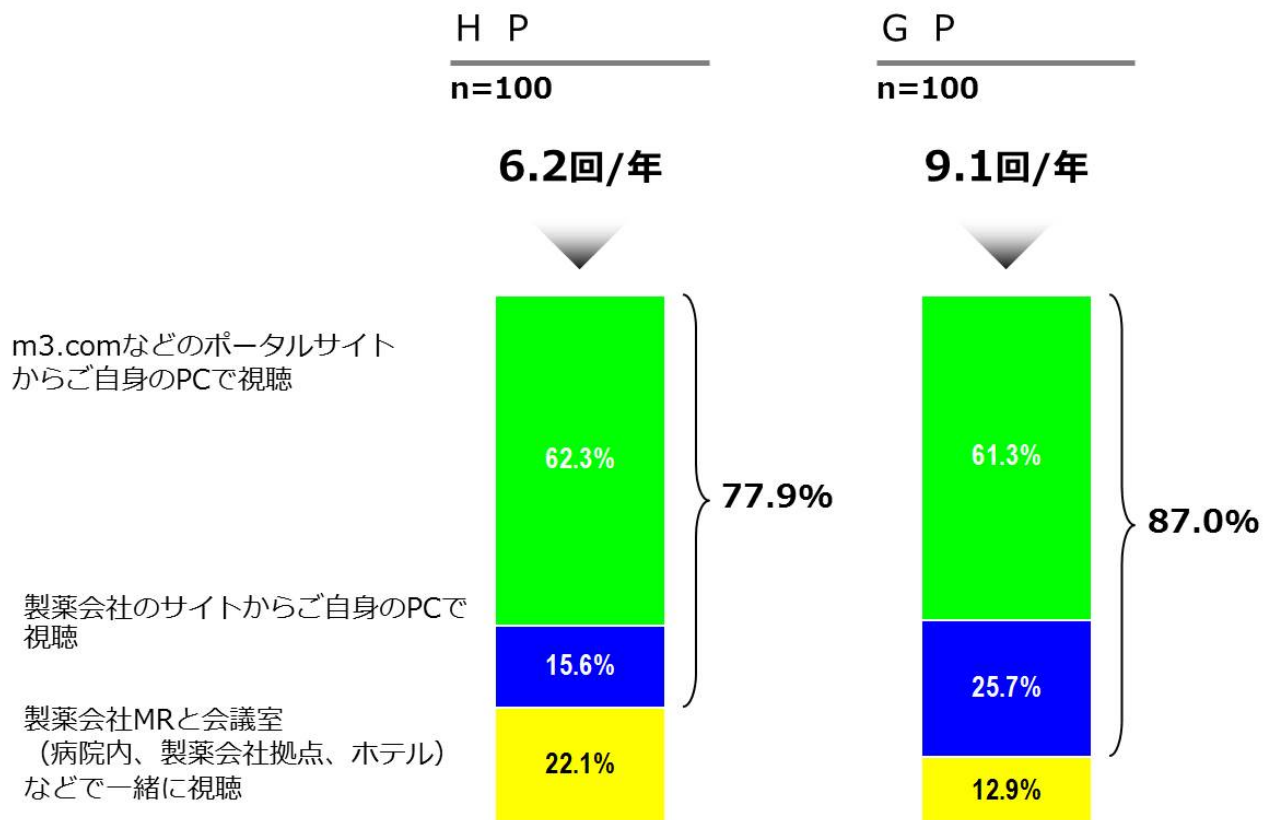
【調査データ(抜粋)】

■インターネットライブ講演会の視聴回数・視聴形態

1名の医師あたり、過去1年間で視聴した回数はHPが6.2回(2012年度は4.7回)、GPが9.1回(2012年度は3.3回)で、2012年に実施した調査と比較してHPが31.9%増、GPが+175.8%増、と大幅に視聴回数が増加した。

視聴形態はHPで77.9%、GPで87.0%の医師がm3.comなどのポータルサイトまたは製薬会社のウェブサイトから自身のパソコンで視聴すると回答。

Q.過去1年間で視聴されたインターネットライブ講演会は何回ありましたか。

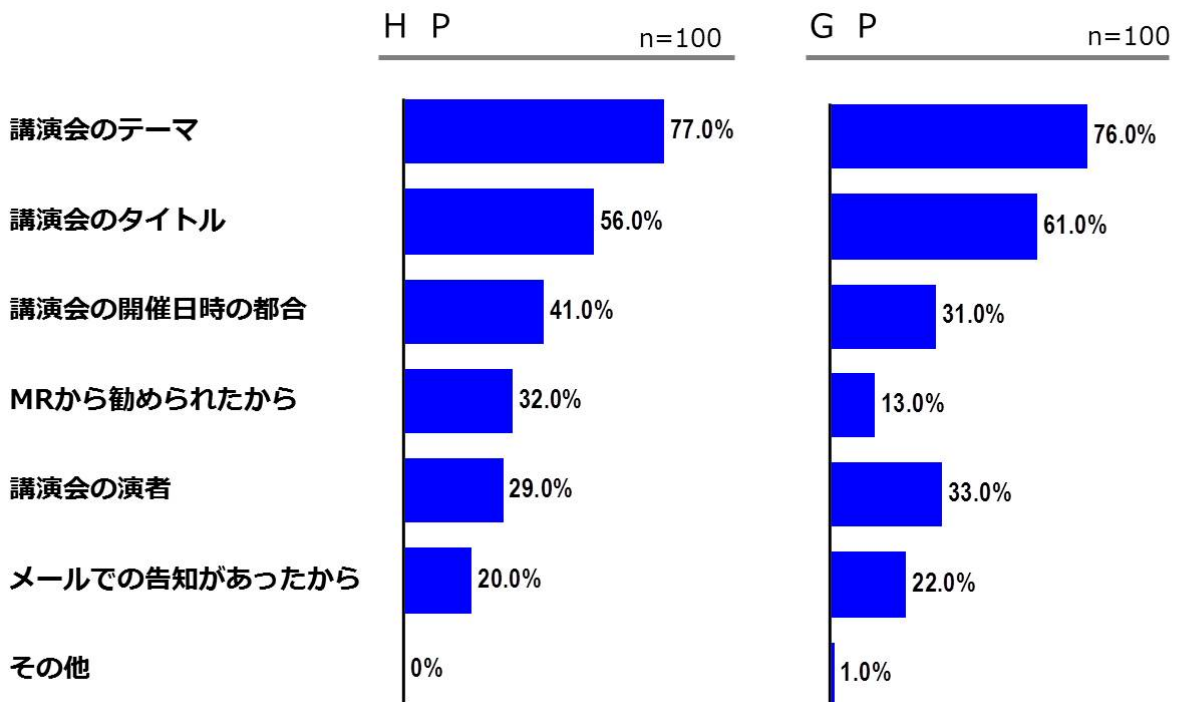


■インターネットライブ講演会を視聴するきっかけ

HPでは、「講演のテーマ」(77.0%)、「講演のタイトル」(56.0%)、「講演会の開催日時の都合」(41.0%)が上位に挙げられた。

GPでは、「講演のテーマ」(76.0%)、「講演のタイトル」(61.0%)、「講演会の演者」(33.0%)が上位に挙げられた。

Q.インターネットライブ講演会をご覧になろうと思う、きっかけを教えてください。



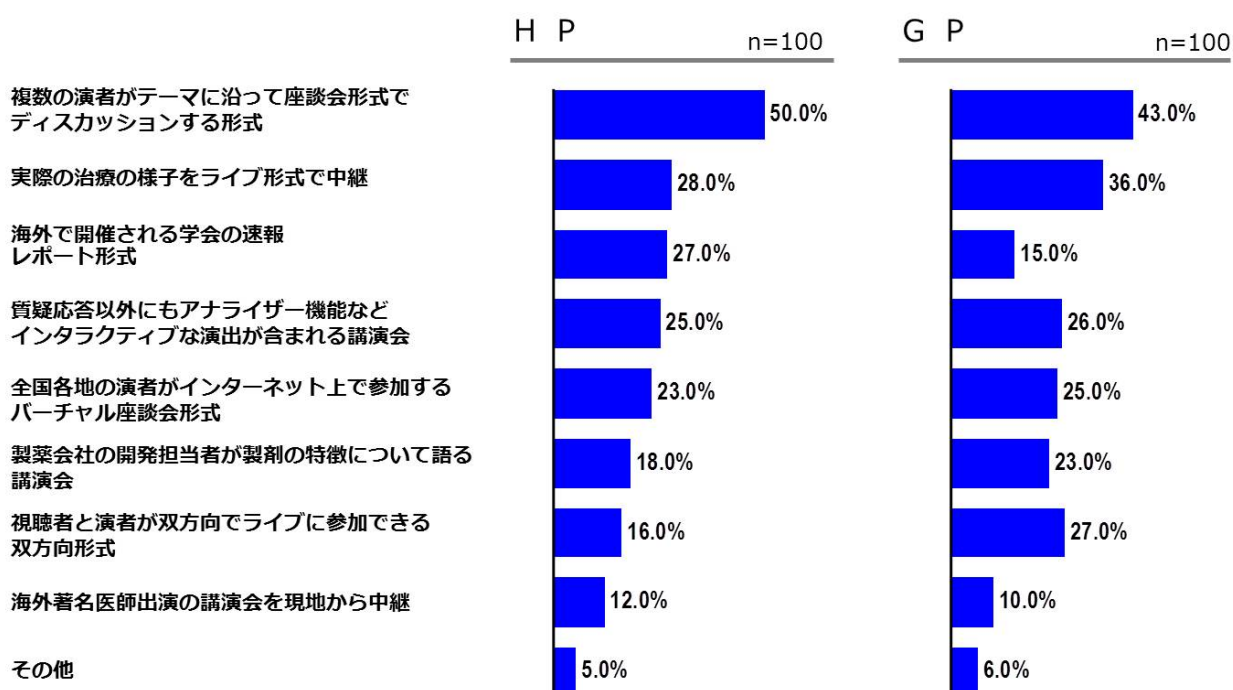
■視聴したいインターネットライブ講演会の形式

HPでは、「複数の演者がテーマに沿って座談会形式でディスカッションする形式」(50.0%)、「実際の治療の様子をライブ形式で中継」(28.0%)、「海外で開催される学会の速報レポート形式」(27.0%)が上位に挙げられた。

GPでは、「複数の演者がテーマに沿って座談会形式でディスカッションする形式」(43.0%)、「実際の治療の様子をライブ形式で中継」(36.0%)、「視聴者と演者が双方向でライブに参加できる双方向形式」(27.0%)が上位に挙げられた。

その他では、「質疑応答以外にもアナライザー機能などインタラクティブな演出が含まれる講演会」がHPでは25.0%、GPでは26.0%と一定数のニーズがあり、演出面での工夫を重視している傾向がみられた。

Q.どのような形式のインターネットライブ講演会であれば視聴したいと思われませんか？



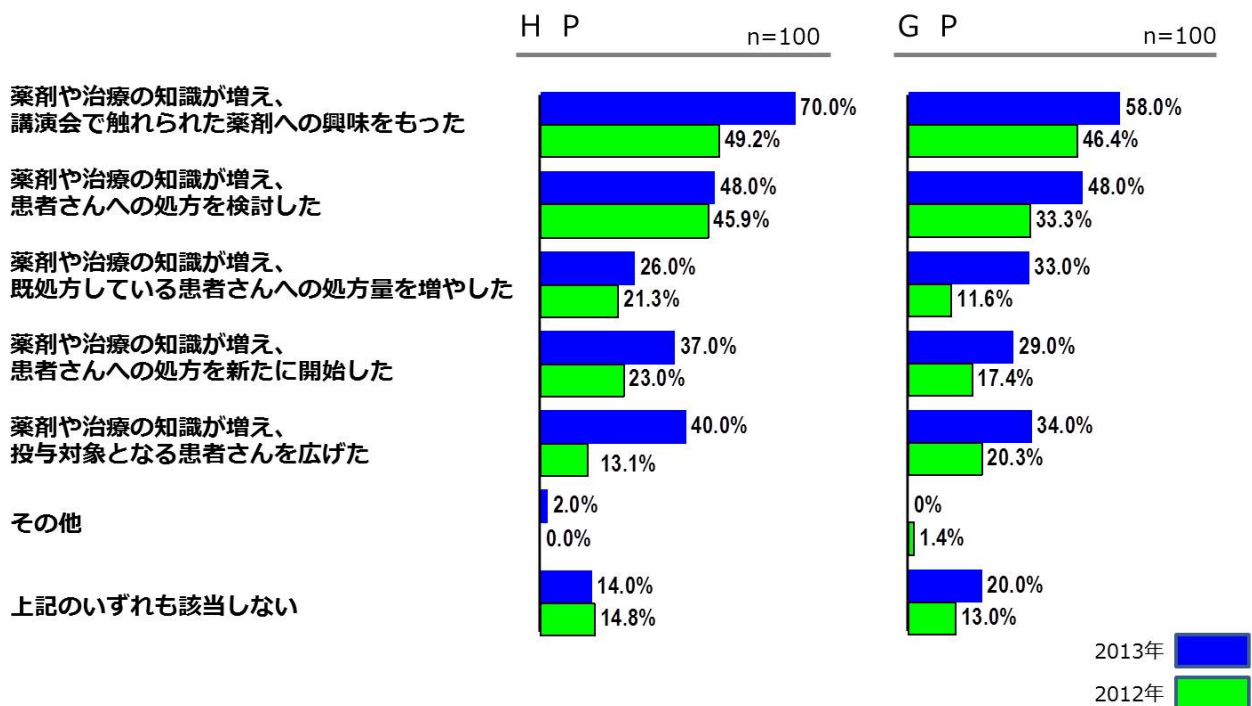
■薬剤の処方意向

8割の医師が、インターネットライブ講演会は処方に好影響をあたえると回答した。

HPでは、「処方を検討した」(48.0%:前年比2.1%増)、「処方を新たに開始した」(37.0%:前年比14.0%増)。

GPでは、「処方を検討した」(48.0%:前年比14.7%増)、「処方を新たに開始した」(29.0%:前年比11.6%増)、と処方に対する影響力が着実に拡大していることが判明した。

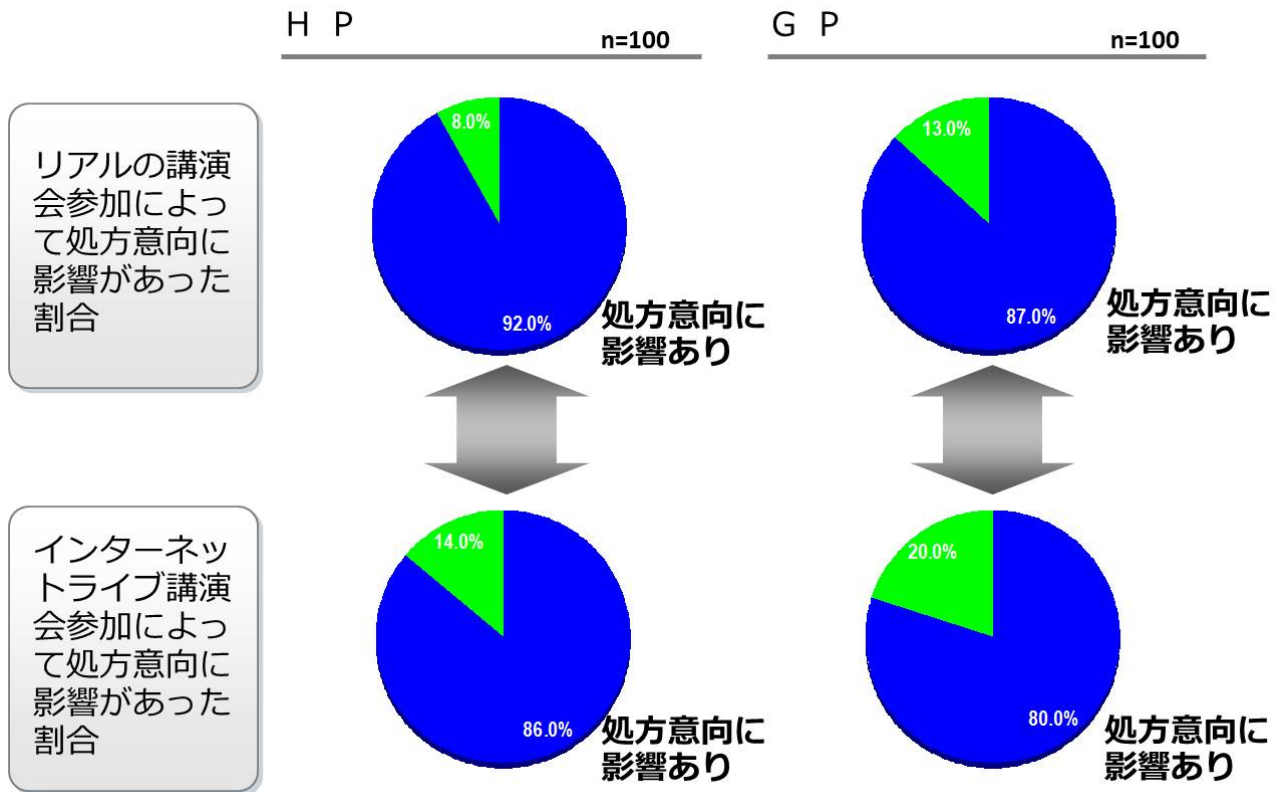
Q.インターネットライブ講演会をご視聴、またはリアル講演会へご参加された上での処方意向の変化として、あてはまる項目をすべて教えてください。



■インターネットライブ講演会を視聴した上での処方意向

インターネットライブとリアル講演会を視聴した上での処方意向への影響を比較すると、HPではリアル講演会(92.0%)に対しインターネットライブが86.0%、GPではリアル(87.0%)に対しインターネットライブが80.0%との結果となり、講演会形式による大きな差異はみられなかった。

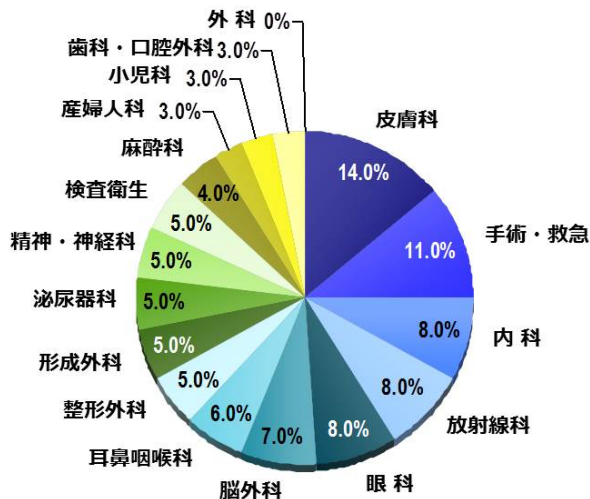
・インターネットライブ講演会と、リアルの講演会の処方意向の差異



【回答者のプロフィール】

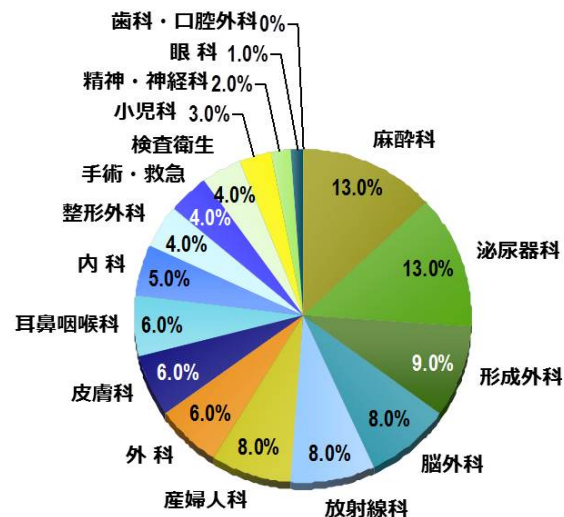
H P

n=100



G P

n=100



<質問項目>

- Q1 先生が過去1年間で視聴されたインターネットライブ講演会は何回ありましたか。また、そのうち実施形態に関して内訳も教えてください。
- Q2 インターネットライブ講演会を、ご自身のパソコンで視聴した際に、感じた点を下記からすべてお選びください。
- Q3 インターネットライブ講演会を、製薬会社MRと会議室(病院内、製薬会社拠点、ホテル)などで一緒に視聴した際に、感じた点を下記からすべてお選びください。
- Q4 インターネットライブ講演会をご覧になろうと思うきっかけは何になりますでしょうか？
- Q5 これまでインターネットライブ講演会を視聴された中で、不満や不便さを感じたことはありますか？
- Q6 どのような形式のインターネットライブ講演会であれば視聴したいと思われますか？
- Q7 インターネットライブ講演会をご視聴、またはリアル講演会へご参加された上での処方意向の変化として、あてはまる項目をすべて教えてください。
- Q8 インターネットライブ講演会をご視聴されたことで、実際の患者さんへの投与を検討ないし開始したとご回答の先生にお伺いします。投与を検討または開始した患者さんの割合を教えてください。
- Q9 これまでご視聴されたインターネットライブ講演会で、特に興味深かった/評価できるといった講演会がありましたら、演題や演者、企画内容を具体的に教えてください。また、今後インターネットライブ講演会で視聴したい演者や演題、企画内容がございましたら、あわせてお答え頂ければ幸いです。
- Q10 インターネットライブ講演会を視聴しやすい曜日・時間帯を教えてください。

※調査内容の引用・転載に際しては、末尾に記載の問い合わせ先までご連絡ください。なお、引用・転載とあわせて出典の明記をお願いします。

■調査データについて

本件における調査内容の詳細は、末尾記載のお問い合わせ先までご連絡いただくか、下記展示会での当社講演及び展示ブースにお越しいただいた際に配布いたします。

<Marketing Excellence Japan 2013>

会期 : 2013年5月14日(火) 9:00-18:20 (ネットワーキングパーティー 18:20-19:50)
2013年5月15日(水) 9:00-17:30

会場 : ヒルトン東京

主催 : eyeforpharma

入場料 : 有料(パスを公式サイトから購入)

公式サイト : <http://www.eyeforpharma.com/marketingjapan/jp-index.php>

*Jストリーム講演について

日時 : 2012年5月14日(火) 12:35-12:50

講演概要 : 医薬品業界における、インターネットライブ講演会のトレンド
～医師へのアンケート結果を交えて～

■株式会社Jストリームについて

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (マザーズ:4308)

英文社名 : J-Stream Inc.

設立 : 1997年5月

資本金 : 21億8,237万円(2013年3月末現在)

代表者 : 代表取締役会長兼社長 白石 清(しらいし きよし)

本社 : 〒105-0014 東京都港区芝 2-5-6 芝 256 スクエアビル 6階
Tel: 03-5765-7000 Fax: 03-5765-3520

西日本営業所 : 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 2-1-31 京阪堂島ビル 5階
Tel: 06-4796-6160 Fax: 06-4796-6166

URL : <http://www.stream.co.jp/>

事業内容:

- (1) インターネットを利用した画像データ・音声データの提供サービス業
- (2) インターネットを利用した会員情報管理、商取引、決済処理に関する業務の受託
- (3) テレビ番組、音声・映像ソフト等のデジタルコンテンツ、出版物の企画・制作及び販売業
- (4) コンピュータに関するハードウェア・ソフトウェアの開発・販売
- (5) インターネットを利用した各種情報提供サービス業
- (6) インターネットに関する技術指導・コンサルテーション
- (7) 広告代理店業

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 営業本部 営業企画部 担当:阿部

TEL: 03-5765-7749

Email 用コンタクト URL: <http://www.stream.co.jp/contact/pr/privacy/>