

株式会社Jストリーム

News Release

所在地 ▶ 東京都港区芝2-5-6
代表者 ▶ 代表取締役社長 石松 俊雄
東証グロース 証券コード: 4308

2022年11月29日

「動画を活用した情報提供の有用性調査」を実施 ～約7割の方が「Webサイトに動画コンテンツがあった方がよい」と回答～

株式会社Jストリーム(東証グロース:4308 代表取締役社長:石松 俊雄、以下Jストリーム)は、業務の中でアクセスするWebサイトにも何かしらの『動画コンテンツ』が掲載されていることが増えてきている中で、動画コンテンツの視聴者は動画で情報提供されることをどのように感じているのか調査を実施いたしました。

調査資料ダウンロードはこちら

<https://www.stream.co.jp/download/dl-45450/>



■調査実施の背景

当社では、企業が動画配信する際に最適な「企業向け動画配信プラットフォーム」の提供や、そこで配信する動画コンテンツの制作、動画コンテンツを掲載するWebサイトの制作などを行っており、例えば「動画での商品説明・プロモーション」「動画マニュアル」「インターナルコミュニケーション」など、動画の制作・配信のご相談をいただく機会が増えています。

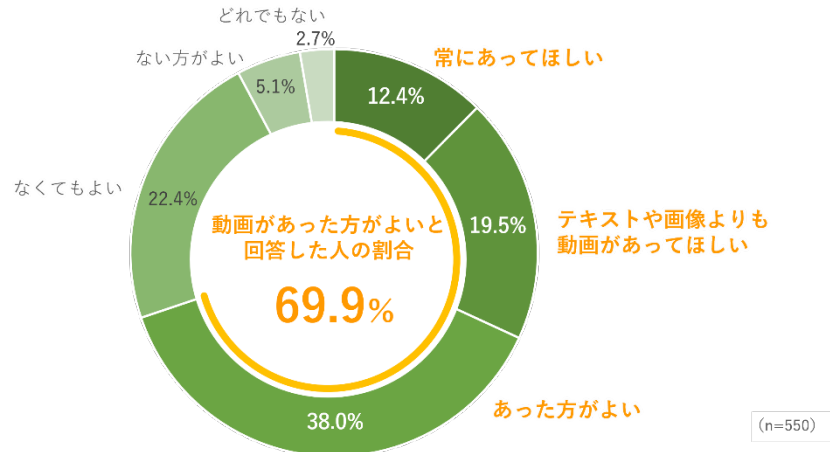
このような状況の中で、業務でアクセスするWebサイトにも何かしらの動画コンテンツが掲載されていることが増えているかと思いますが、動画コンテンツの視聴者となるWebサイトのユーザーは動画で情報提供されることをどのように感じているのか調査を実施しました。

■調査結果(抜粋)

● 動画コンテンツの重要性

約7割の方がWebサイトに動画コンテンツがあった方がよいと感じている。

あなたにとってのWebサイトにおける動画コンテンツの重要性を教えてください。



● 動画コンテンツがあることで良くなると感じる点(一部抜粋)

- ・ 分かりやすくなる
- ・ 全ての人に必要では無いかも知れませんが、過半数の人は、動画コンテンツがあると早く分かりやすいと思います。
- ・ 取っつき易くなる
- ・ 言葉では伝わらないニュアンスが分かる。読んで想像したことが、映像によって確認できる。
- ・ 動画の方がわかりやすいと思ったときに動画が見られるとありがたい。
- ・ より丁寧な説明ができる
- ・ 特徴がわかりやすい
- ・ 概要を早く掴める
- ・ 言葉による説明などよりも詳細が確認できる

- ・ 静止画や、文字、イラストだけよりも臨場感もあるし、商品の内容がよくわかるので動画の方が、やはり伝わりやすいので。
 - ・ 短時間でサッと見やすい
 - ・ 使い方や、案内が画面を見なくても耳に入ってくる。また目と耳で情報を、入れることで理解が早い。
 - ・ 文字や写真ではわかりにくい時があるので、動画で見られると便利でそのような企業、サイトの好感度が上がる
 - ・ 文字の場合に比べて情報量が圧倒的に増えるのでとても良いと思う。
 - ・ 実際の質感や使い方などが分かりやすい
 - ・ 重要なポイントがよりわかりやすい。流れがわかりやすい。
- 等

今回の調査から動画での情報提供はユーザーから好意的に受け入れられていることがわかりました。動画に触れる機会が多くなっている現状において、動画を継続的に視聴して情報を受け取ってもらえるかどうかは、目的にあった見せ方、届け方がしっかりできるかどうか、つまり動画コンテンツの「質」が大きく関わってきます。すでに動画を活用されている方も、これから活用を検討される方も、動画コンテンツの質を向上させたいとお考えの場合は、動画に関する制作・配信・運用のすべてに対応している当社にぜひお任せください。これまで培ったノウハウをもとにお客さまにあった最適なプランをご提案いたします。

その他、調査資料では以下の内容もご確認いただけます。

- 動画コンテンツの視聴頻度
- 動画コンテンツがあることでの印象変化
- 動画コンテンツがあることで悪くなると感じる点
- もっとも動画が合うコンテンツ内容

調査の全項目をまとめた資料も配布しております。

すべての調査結果をご覧になりたい方は、下記より調査資料をダウンロードしご確認ください。

調査資料ダウンロードはこちら

<https://www.stream.co.jp/download/dl-45450/>

[調査概要]

調査手法： インターネット調査
調査対象・サンプル： 20～59歳の男女、公務員・会社員
普段の業務の中でアクセスするWebサイトで何かしらの「動画コンテンツ」を視聴した経験が「ある」と回答した方 … 550名
調査地域： 全国
調査期間： 2022年11月

■株式会社Jストリームについて

Jストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸に事業展開を続けております。

自社で保有・運営する独自のコンテンツ配信ネットワーク(CDN)を活用した動画配信に加え、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用やWebサイト制作、システム開発、動画広告による収益化支援まで総合的なサービスとソリューションを提供することで、年間1,200社・10,000案件以上の企業活動における動画活用を支援しています。

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (英文:J-Stream Inc.)
証券コード : 4308(東証グロース)
設立 : 1997年5月
資本金 : 21億8,237万円(2022年9月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)
事業内容 : (1)ネットワークシステムにおける、動画データ及び各種情報の提供サービス業
(2)ネットワークシステムを利用した会員情報管理、商取引、決済処理に関する受託業
(3)デジタルコンテンツ、出版物の企画・制作・販売及び賃貸業
(4)ネットワークシステムに関するハードウェア・ソフトウェア・付帯サービスの企画

開発、運営、制作、販売、輸出入・賃貸及び代理店業
(5) 広告・宣伝に関する企画・制作及び代理店業
(6) 1から5に関連するコンサルテーション、調査、分析、研究等

URL : <https://www.stream.co.jp/>

本社 : 〒105-0014 東京都港区芝 2-5-6 芝 256 スクエアビル 6 階

Tel 03-5765-7000 Fax 03-5765-3520

西日本営業所 : 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 2-4-27 JRE 堂島タワー5 階

Tel 06-4796-6160 Fax 06-4796-6166

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 管理本部 法務・広報部 (担当:常富)

Tel 03-5765-7744

Email 用コンタクト URL: <https://www.stream.co.jp/contact/>